

レアジョブ英会話 新年意識調査

ビジネスパーソン 1,000 人に聞いた！「新年の目標」と「目標達成の工夫」

＜新年の目標＞

第1位「**お金を貯める**」(22.2%)、次いで「仕事頑張る」「ダイエット」

＜達成のコツ＞

第1位「**スキマ時間活用**」(34.5%)、次いで「スケジュールを立てる」「家族友人に宣言」

目標別では、「語学や資格取得などのスキルアップをする」の回答者の
半数以上が「スキマ時間を活用」

オンライン英会話サービスを提供する株式会社レアジョブ(住所:東京都渋谷区、代表取締役社長:加藤智久 以下、レアジョブ)は、25歳から39歳のビジネスパーソン約1,000名を対象に、新年の目標に関する意識調査を実施しました。※調査概要につきましてはP.2に記載しております。

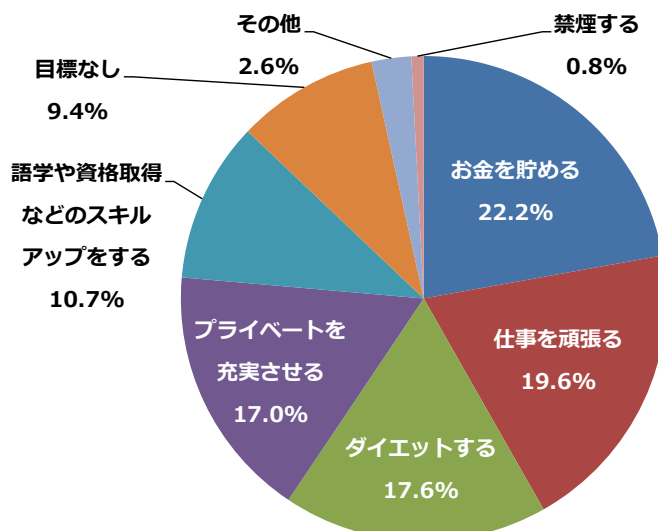
＜調査結果＞

■新年の目標

「今年の目標に最も近いものをお選びください。」と質問したところ、「お金を貯める」が22.2%で第1位でした。また、2位、3位には「仕事を頑張る」(19.6%)、「ダイエットする」(17.6%)がランクイン。「その他」では、「結婚」「転職」も多く見られました。毎年目標として掲げられることの多い貯蓄ですが、今年は4月に実施される消費増税などで出費が増えることも想定されますので、特に意識をされる方も多いのかもしれません。

Q. 今年の目標に最も近いものをお選びください。

N=1,101 SA ※1つのみ選択可



■目標達成の工夫

「目標を達成するために工夫していることをお選びください。」と質問したところ、「スキマ時間を有効活用する」が 34.5%で第 1 位でした。また、2 位、3 位には「目標達成のためのスケジュールを月・日単位で設定する」(19.8%)、「友人や家族、SNS に宣言する」(15.3%)がランクインしました。また、目標別にみたところ、**スキマ時間を最も意識をしていたのは 52.5%で「語学や資格取得などのスキルアップをする」を目標とする方**でした。

Q. 目標を達成するために工夫していることをお選びください。

N=997 SA ※1つのみ選択可

	n	スキマ時間を有効活用する	目標達成のためのスケジュールを月・日単位で設定する	友人や家族、SNSに宣言する	スマートフォンや手帳に目標を書く	同じ目標を持つ仲間を見つける	その他
全体	997	34.5%	19.8%	15.3%	13.8%	9.7%	6.8%
仕事を頑張る	216	29.2%	21.3%	18.1%	15.3%	11.6%	4.6%
ダイエットする	194	35.1%	16.0%	16.5%	17.5%	8.2%	6.7%
語学や資格取得などのスキルアップをする	118	52.5%	16.1%	12.7%	11.0%	4.2%	3.4%
お金を貯める	244	33.6%	27.0%	12.7%	13.5%	6.1%	7.0%
プライベートを充実させる	187	35.3%	17.1%	13.4%	10.7%	17.1%	6.4%
禁煙する	9	11.1%	0.0%	33.3%	22.2%	33.3%	0.0%
その他	29	6.9%	10.3%	27.6%	10.3%	3.4%	41.4%
目標なし	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

【調査概要】

調査期間: 2014 年 1 月 10 日～11 日

調査対象者: 全国の 25 歳から 39 歳のビジネスパーソン(男女)

回答数: 1,101 名 調査手法: インターネット調査

※本調査結果をご使用される際は、「レアジョブ調べ」とご記載いただけましたら幸いです。

【株式会社レアジョブについて】

設立: 2007 年 10 月

所在地: 東京都渋谷区桜丘町 12-10 渋谷インフォスアネックス 4 階

代表者: 代表取締役社長 加藤 智久

URL : <http://www.rarejob.com/>

事業内容: オンライン英会話サービス事業

「レアジョブ英会話」のサービス概要:

無料のインターネット通話ソフト=スカイプ (Skype) を使用してマンツーマンの英会話レッスンを提供しています。1 レッスン(=25 分)を毎日受講できて月額 5,980 円、他 3 種類の料金プランを揃えています。レッスンは早朝 6 時から深夜 1 時まで開講。英語を公用語とするフィリピン人講師を採用し、利用しやすい価格で、楽しく、学習効果の高い英会話レッスンを実現しています。

【本プレスリリースに関する問合せ】

広報: 大堀、田形 (press@rarejob.co.jp)

TEL: 03-6416-7125/FAX: 03-6416-7128

以上